

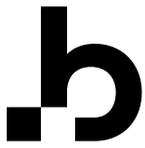
Stand: 19.06.2024

Google Ads Audit



Google Ads zählt zu den weltweit größten Werbekanälen. Über Google Ads lassen sich bezahlte Suchanzeigen schalten, welche über den organischen Suchergebnissen erscheinen und für eine sofortige Sichtbarkeit sorgen. Darüber hinaus gibt es viele weitere Kampagnentypen, mit denen man Nutzer im World Wide Web erreichen kann.

BRANDCOM · BRANDCOM · BRANDCOM



Ob Suchanzeigen, Display, Shopping oder Performance Max – als Google Partner verfügen wir über Expertise in allen Kampagnentypen.

Bei unserem umfassenden Google Ads Audit überprüfen wir Ihren Google Ads Account gründlich. In einer aufschlussreichen Präsentation erhalten Sie anschließend Empfehlungen und Ansätze zur Optimierung der Kampagnenperformance. So stellen wir sicher, dass Ihre Kampagnen bestmöglich zur Zielerreichung und Ihrem Unternehmenserfolg beitragen.

Überprüfung und Empfehlung in folgenden Bereichen:

- Kontoeinstellungen
- Kampagnenstruktur
- Kampagneneinstellungen
(Kampagnenziel, Kampagnentypen, Gebotseinstellung, Werbenetzwerke, Standorte, Zielgruppensegmente, Werbezeiten, Budget)
- Anzeigengruppen
- Keyword-Set (Suchbegriffe, Keyword-Optionen, Negativlisten)
- Qualitätsfaktor



Die Ausarbeitung der Ergebnisse erhalten Sie in Form einer Präsentation, welche in einem gemeinsamen Call besprochen wird. Im Rahmen dessen werden ebenfalls potenzielle Maßnahmen definiert und offene Fragen beantwortet, damit Sie gleich loslegen können. Falls gewünscht, unterstützen wir Sie auch bei der anschließenden Umsetzung.



Pauschal ab

€ 799,-