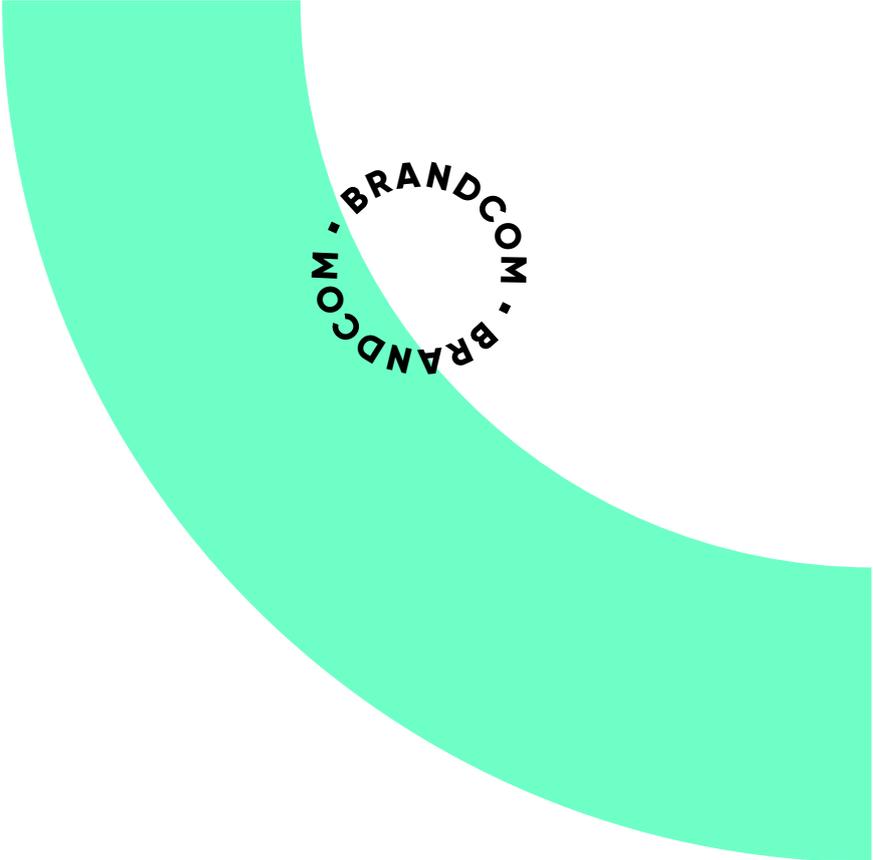


Stand: 19.06.2024

Google Ads Workshop



Google Werbeanzeigen sorgen für eine sofortige Sichtbarkeit und gehören zu den weltweit größten Werbekanälen. Über Google Ads lassen sich bezahlte Suchanzeigen schalten, welche über den organischen Suchergebnissen erscheinen. Darüber hinaus gibt es viele weitere Kampagnentypen, mit denen man Nutzer im World Wide Web erreichen kann.



BRANDCOM · BRANDCOM · BRANDCOM

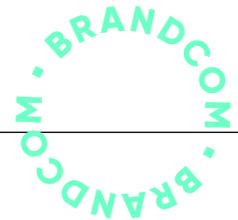


Ein Google Ads Workshop bietet Unternehmen und Einzelpersonen die Möglichkeit, die Grundlagen und fortgeschrittene Techniken der Online-Werbung mit Google Ads zu erlernen. Durch gezielte Schulungen und praxisorientierte Übungen wird vermittelt, wie man Werbekampagnen optimal gestaltet und damit die gewünschte Zielgruppe erreicht.

Der Google Ads Workshop richtet sich an Marketingfachleute, Unternehmer, Selbstständige und alle, die Online-Werbung über Google Ads schalten möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Schulung und Best Practices in folgenden Bereichen:

- Kontoeinrichtung
- Kampagnenstruktur
- Kampagneneinstellungen
(Kampagnenziel, Kampagnentypen, Gebotseinstellung, Werbenetzwerke, Standorte, Zielgruppensegmente, Werbezeiten, Budget)
- Anzeigengruppen
- Keyword-Set (Suchbegriffe, Keyword-Optionen, Negativlisten)
- Qualitätsfaktor



Der Workshop erfolgt in Form einer 2-stündigen Online-Schulung. Im Rahmen dessen können potenzielle Maßnahmen besprochen und offene Fragen beantwortet werden, damit Sie gleich loslegen können. Falls gewünscht, unterstützen wir Sie auch bei der anschließenden Umsetzung.



Pauschal ab

€ 499,-