

Stand: 19.06.2024

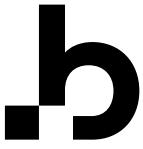
# Social Ads Audit



---

**Social Ads, oder Social Media Ads, sind bezahlte Werbeanzeigen, die auf sozialen Netzwerkplattformen wie Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok und anderen geschaltet werden. Diese Anzeigen können in verschiedenen Formate gestaltet werden, darunter Bilder, Videos, Karussells, Stories und gesponserte Beiträge. Sie sind ein wichtiger Bestandteil des digitalen Marketings und ermöglichen es Unternehmen, ihre Zielgruppe effektiv und präzise anzusprechen.**

BRANDCOM · BRANDCOM · BRANDCOM

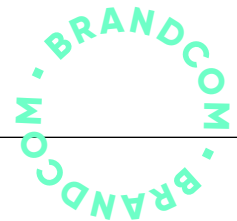


Social Ads sind ein unverzichtbares Instrument im modernen Marketing-Mix. Sie bieten Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, ihre Zielgruppe gezielt und effektiv anzusprechen, die Markenbekanntheit zu steigern und letztlich den Umsatz zu erhöhen.

Ein Social Ads Audit umfasst die systematische Überprüfung und Analyse der Leistung von Social Media Werbekampagnen. Die ausführliche Prüfung hilft dabei, Schwachstellen zu identifizieren, die Leistung zu optimieren und den ROI der Werbekampagnen zu maximieren.

### Überprüfung und Empfehlung in folgenden Bereichen:

- Kontoeinstellungen
- Kampagnenstruktur (Hierarchie, Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen)
- Kampagneneinstellungen (Kampagnenziel, Gebotseinstellung, Werbezeiten, Budget, Platzierung)
- Zielgruppenanalyse (Standorte, Targeting-Optionen, Zielgruppensegmente)
- Anzeigeninhalte
- Landingpages
- Conversion-Tracking
- Kampagnenperformance



Die Ausarbeitung der Ergebnisse erhalten Sie in Form einer Präsentation, welche in einem gemeinsamen Call besprochen wird. Im Rahmen dessen werden ebenfalls potenzielle Maßnahmen definiert und offene Fragen beantwortet, damit Sie gleich loslegen können. Falls gewünscht, unterstützen wir Sie auch bei der anschließenden Umsetzung.



Pauschal ab

**€ 799,-**