


Stand: 19.06.2024

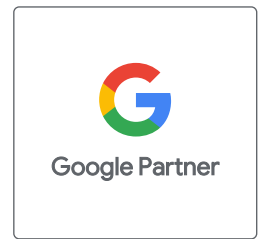
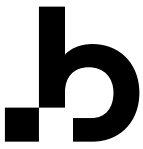
Tracking- & Analyse Audit



Mithilfe eines guten Trackings können Erfolgspotentiale und Wachstumschancen entdeckt werden. Ein Tracking Audit ist wichtig, um sicherzustellen, dass die eingesetzten Tracking-Systeme korrekt funktionieren und genaue Daten liefern. Es identifiziert Fehler oder Inkonsistenzen in den Tracking-Mechanismen, optimiert die Datenerfassung und gewährleistet eine zuverlässige Analyse für fundierte geschäftliche Entscheidungen.



BRANDCOM · BRANDCOM · BRANDCOM

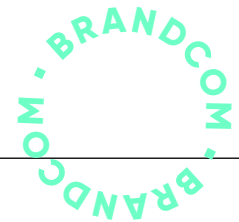


Ob Google Analytics, Matomo, Hotjar oder Hubspot – als Experten für die Datenanalyse verfügen wir über die Expertise im Aufbau eines lückenlosen Trackings.

Bei unseren umfassenden Tracking Audits überprüfen wir die korrekte Datenerfassung Ihrer Analyse-Tools. In einer aufschlussreichen Präsentation erhalten Sie anschließend Empfehlungen und Ansätze zur Optimierung. So stellen wir sicher, dass Ihre Kampagnen bestmöglich zur Zielerreichung und Ihrem Unternehmenserfolg beitragen.

Überprüfung und Empfehlung in folgenden Bereichen:

- Tracking-Implementierung
- Conversion-Tracking
- Datengenauigkeit
- Ereignisverfolgung
- Berichterstellung und Analyse



Die Ausarbeitung der Ergebnisse erhalten Sie in Form einer Präsentation, welche in einem gemeinsamen Call vorgestellt wird. Im Rahmen dessen werden ebenfalls potenzielle Maßnahmen definiert und offene Fragen beantwortet, damit Sie gleich loslegen können. Falls gewünscht unterstützen wir Sie auch bei der anschließenden Umsetzung.



Pauschal ab

€ 799,-